

LANCIATA L'INIZIATIVA FORBES ITALIA 100 UNDER 30 PER IL 2018

Blue Financial Communication assegna i Private Banking Awards

Blue Financial Communication società quotata all'Aim ed editrice dei mensili *Forbes*, *Bluerating* e *Private*, il magazine dedicato al private banking e wealth management, nel quadro degli eventi **Forbes Live**, ha organizzato la sera del 22 novembre alla Borsa di Milano la seconda edizione di **Private Banking Awards 2017** vinta da **Banca Aletti** e **Bnl Bnp Paribas** per le categorie, rispettivamente, di Banca Italiana e Banca Internazionale. Sono stati assegnati altri 14 premi, frutto di una selezione consistente in 3 nomination per ciascuna categoria. Durante la serata, il presidente di Blue Financial Communication, **Denis Ma-**

setti, ha annunciato l'iniziativa per il 2018 di **Forbes Italia 100 Under 30** che selezionerà i migliori 100 giovani italiani sotto i trent'anni suddivisi in 20 categorie: dall'arte alla finanza, dallo sport alla tecnologia. L'iniziativa avrà il suo culmine nel giugno 2018 a Rimini, dove, in occasione della ventesima edizione dell'ITForum, Blue Financial Communication consegnerà i riconoscimenti ai trentenni italiani più meritevoli selezionati da Forbes Italia. Alla serata, realizzata grazie al contributo degli sponsor (Accenture, Alfa Romeo, BexB, Banca Generali, Bnl Bnp Paribas, Helvetia e Tim) hanno partecipato molti esponenti dell'industria



del private banking e wealth management oltre a personalità del mondo della finanza e dello spettacolo. "Il successo della seconda edizione dei Private Banking Awards nel quadro degli eventi Forbes Live, unica manifestazione di questo genere in Italia dedicata al settore, conferma il ruolo di leadership di Blue Financial Communication nell'informazione finanziaria indipendente e di qualità", ha concluso Masetti.

